

PADOVA **fit**
Expanded
Timisoara

PADOVA **fit**
Expanded



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 847143.

MUNICIPIUL TIMIȘOARA ONE-STOP-SHOP PENTRU EFICIENTIZARE ENERGETICĂ ÎN CLĂDIRILE REZIDENȚIALE „UNDE SUNTEM ACUM”

12.04.2022



PREZENTARE PROIECT:



Proiectul „PadovaFIT Expanded”, „Expanding PadovaFIT! Home Solutions”, ID 847143 este finanțat în cadrul Programului Horizon 2020.

Parteneriatul proiectului: Partenerii proiectului PadovaFIT Expanded sunt:

- Comune di Padova (Italia) – Lider de proiect;
- Universitatea Comercială LUIGI BOCCONI (Italia);
- Sinloc – Sistema Iniziative Locali SpA (Italia);
- SOGESCA s.r.l. (Italia);
- Forum per la Finanza Sostenibile (Italia);
- CLIMATE ALLIANCE (Belgia);
- Municipiul Timișoara (Romania);
- Agenția pentru Energie din Plovdiv (Bulgaria).



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 847143.



OBIECTIVUL GENERAL:



Proiectul propus vizează extinderea bunelor practici ale municipalității Padova – PadovaFIT – ca soluții pentru eficientizare energetică în clădirile rezidențiale și operaționalizarea unor structuri de tip ghișeu unic - „one-stop-shop” în România și Bulgaria, țări în care să fie transferate cunoștințele și soluțiile care constituie bune practici ale municipalității Padova.

Activitățile proiectului se circumscriu ideii de tranziție către eficiență energetică și sustenabilitate în sectorul rezidențial (clădiri private și condominii).



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 847143.



OBIECTIVE PROIECT:



- **Obiectivul 1:** Să identifice condițiile favorabile (sau nefavorabile) și a celor mai bune practici ale UE, ale promotorilor de proiecte (guvernele și autorități locale, agențiilor energetice și companiilor private) care conduc sistemele de servicii de renovare/reabilitare energetică integrată, durabile, având ca sursă de finanțare bugete publice sau /și private și care să vizeze economii ambițioase de energie;
- **Obiectivul 2:** Reducerea asimetriei de informații existente în sectorul privat de reabilitare energetică din sectorul rezidențial și creșterea gradului de conștientizare și încredere a proprietarilor de locuințe și a chiriașilor față de produsele, serviciile și jucătorii existenți pe piață;
- **Obiectivul 3:** Îmbunătățirea standardizării procedurilor tehnice în vederea reducerii costurilor și a îmbunătățirii calității ofertei oferite de operatorii de piață de încredere;
- **Obiectivul 4:** Îmbunătățirea condițiilor de finanțare pentru planurile de investiții în reabilitarea energetică oferită prin instrumentul „One Stop Shop”;
- **Obiectivul 5:** Elaborarea și implementarea unui ghișeu unic care să ofere servicii integrate pentru reabilitarea energetică a locuințelor pentru cetățeni în 4 zone pilot din 3 țări diferite;
- **Obiectivul 6:** Identificarea de soluții pentru eliminarea barierelor juridice, politice, a barierelor financiare, tehnice și organizaționale care limitează implementarea serviciilor eficiente și durabile de renovare/reabilitare energetică a locuințelor;
- **Obiectivul 7:** Creșterea capacității părților interesate din sectorul public și privat de pe piața energiei (inclusiv promotori de proiecte publice și private), cu un accent deosebit pe serviciile integrate de reabilitare energetică a locuințelor și condominiilor;



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 847143.



REZULTATELE OBȚINUTE CA URMARE A SOLICITĂRILOR DE COLABORARE PE PIAȚA FINANCIARĂ ÎN VEDEREA FUNCȚIONĂRII O-S-S: MAI PUȚINE DECÂT NE AȘTEPTAM



Au fost trimise invitații individuale către **17 instituții financiare**:

- **9 BANCARE și 8 NEBANCARE**: jucători de pe piața financiară prezentă în județul Timiș și respectiv în Timișoara. Solicitățile au fost transmise și la sediile centrale, și la sucursale.

Și-au exprimat interesul față de propunerea noastră de a colabora în cazul înființării unui O-S-S doar:

- **1 instituție financiară bancară: BCR - BANCA COMERCIALĂ ROMÂNĂ**, cu un produs gata existent pe piață, dedicat persoanelor fizice, fiind un credit pentru nevoi personale → nu există nimic flexibil pentru cetățeanul de rând.
- **1 instituție financiară nebanară: KIWI FINANCE**, care este practic un broker de credit, capabil să preia diferite tipuri de clienți și să-i orienteze pe produsele existente pe piața tuturor băncilor, ceea ce ar însemna o mai mare flexibilitate pentru nevoia cetățeanului.



REZULTATELE OBTINUTE CA URMARE A SOLICITĂRILOR DE COLABORARE PE PIAȚA JUCĂTORILOR TEHNICI ÎN VEDEREA FUNCȚIONĂRII O-S-S: MAI PUȚINE DECÂT NE AȘTEPTAM



Au fost trimise invitații individuale către **30 potențiali parteneri tehnici existenți în România**, lista acestora a fost stabilită pe tipuri de parteneri, cu toate datele de contact (sediul și filialele locale din Timisoara), în vederea realizării unei viitoare colaborări și a unei "skateholders map" specifice.

Și-au exprimat interesul față de propunerea noastră de a colabora în cazul înființării unui O-S-S doar:



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 847143.





A. Companii active în sectorul construcțiilor și asociațiile sectoriale ale acestora (constructori, meșteșugari, industrii, ESCO, media dedicată sectorului) – din 14 jucători :

1. PATRONATUL SOCIETĂȚILOR DIN CONSTRUCȚII

B. Proprietarii / administratorii clădirilor și asociațiile acestora – din 4 jucători:

1. FEDERAȚIA ASOCIAȚIILOR DE LOCATARI TIMIȘOARA (FALT)

C. Consultanți și asociațiile acestora (arhitecți, ingineri, consilieri fiscali, universitate – din 12 jucători:

1. ASOCIAȚIA INGINERILOR DE INSTALAȚII DIN ROMÂNIA – AIIR

2. UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMISOARA – UPT

3. INSTITUTUL DE CERCETARI PENTRU ENERGII REGENERABILE – ICER



În prezent: s-a organizat un **CURS DE TRAINING PENTRU FACILITATORI** pentru **aparatul administrației publice locale.**



Scopul cursului de training este, de asemenea, a pregăti candidați, dintre persoanele care au urmat cursul, pentru o colaborare profesională (rigurozitate, respectarea standardelor de profesionalism, competență, și eficiență în fiecare profesionist implicat) în interiorul instituției cu toate compartimentele implicate din instituție și cu specialiștii externi din domeniu.

Facilitatorul, conform proiectului PadovaFIT Expanded, trebuie să fie capabil să promoveze activ implementarea intervențiilor de recalificare energetică (îmbunătățirea clasificării energetice a clădirilor - clasa energetică este o “notă” dată clădirii în funcție de capacitatea acesteia de a economisi energie) în clădirile private și trebuie să îmbine abilitățile tehnice cu metodele și tehnicile de comunicare și mediere a conflictelor (există multe probleme ale cetățenilor / reprezentanților asociațiilor de proprietari datorate diferențelor de mentalitate, cunoștințe și abilități tehnice, neadaptare la schimbare, existând obstacole în calea schimbărilor deoarece deciziile se iau doar de majoritatea absolută a proprietarilor dintr-un condominiu).

Acesta trebuie să fie capabil să gestioneze și să ghideze procesele de luare a deciziilor care stau la baza proiectelor de renovare a fondului de clădiri existent.



GHIȘEUL UNIC (ONE-STOP-SHOP) IN TIMIȘOARA



- va fi dezvoltat ca parte a aparatului administratiei publice locale.
- va fi parte componentă din Serviciului Informare și Consiliere Cetățeni – Direcția Relații Comunitare, practic unul din ghișeele deja existente la camera 12 și va fi dedicat acestui scop.
- va acționa ca un liant între furnizorii de servicii și beneficiarii finali, funcționând, de asemenea, ca un centru de informare în sine (HUB INFORMAȚIONAL) prin comunicarea directă cu actorii tehnici și financiari existenți pe piață.
- va funcționa ca un mecanism de canalizare pentru acei beneficiari care doresc să acceseze finanțare prin programe naționale (în măsura în care sunt disponibile) și să realizeze lucrările de reabilitare prin intermediul Primăriei Municipiului Timișoara.
- va putea oferi liste de colaboratori privați acreditați/preaprobați, cu un istoric dovedit pe baza experienței anterioare. Listele respective vor fi parte a rezultatului proiectului – se solicită date de contact relevante de la instituții abilitate, precum și de la cei care sunt dornici să colaboreze în cadrul proiectului).
- reprezintă garanția unei surse imparțiale de informații pentru beneficiarul final, punând la dispoziție informații furnizate oficial și va oferi o viziune transparentă asupra soluțiilor financiare și tehnice de pe piață astfel încât să se asigure că beneficiarul are acces la cele mai bune soluții posibile pentru cazul său specific.



ÎN MOD IDEAL, GHIȘEUL UNIC (ONE-STOP-SHOP) poate să acționeze ca un mecanism de avansare rapidă în implementarea lucrărilor de reabilitare prin mecanisme de finanțare publică și să creeze o masă critică care să determine o schimbare semnificativă a mentalităților față de jucătorii privați de pe piață.



Ghiseul Unic (One-Stop-Shop) poate oferi beneficiarilor finali o prezentare pas cu pas a procedurilor necesare pentru a accesa finanțare publică sau privată, precum și autorizațiile necesare executării lucrărilor în cauză.


Se va crea o comandă de accesare cât mai vizibilă pe pagina web a MUNICIPIULUI TIMIȘOARA dedicat acestui Ghiseul Unic (One-Stop-Shop),

Se vor pune la dispoziția cetățeanului interesat toate informațiile necesare pentru a-și reabilita energetic clădirea rezidențială, structurat sub forma unui ghid pas-cu-pas, cu documente ce se pot descărca, completa și transmite electronic, cu link-uri către instituții și firme colaboratoare. Se are în vedere digitalizarea tuturor informațiilor relevante.

Informațiile vor fi puse la dispoziția Direcției Comunicare de către Echipa de Implementare a Proiectului „PadovaFIT Expanded”, urmând ca după finalizarea proiectului (noiembrie 2022), să fie actualizate periodic (propunem o dată pe an sau ori de câte ori e nevoie) de către responsabilul de la acest ghiseu unic dedicat (One-Stop-Shop) din cadrul Serviciului Informare și Consiliere Cetățeni – Direcția Relații Comunitare – care va avea atribuții în acest sens prin Fișa Postului



CA O CONCLUZIE...



Succesul înseamnă a fi în stare
să mergi din eșec în eșec,
fără să-ți pierzi entuziasmul

Winston Churchill

www.citatcelebru.ro



PADOVA **fit**

Expanded

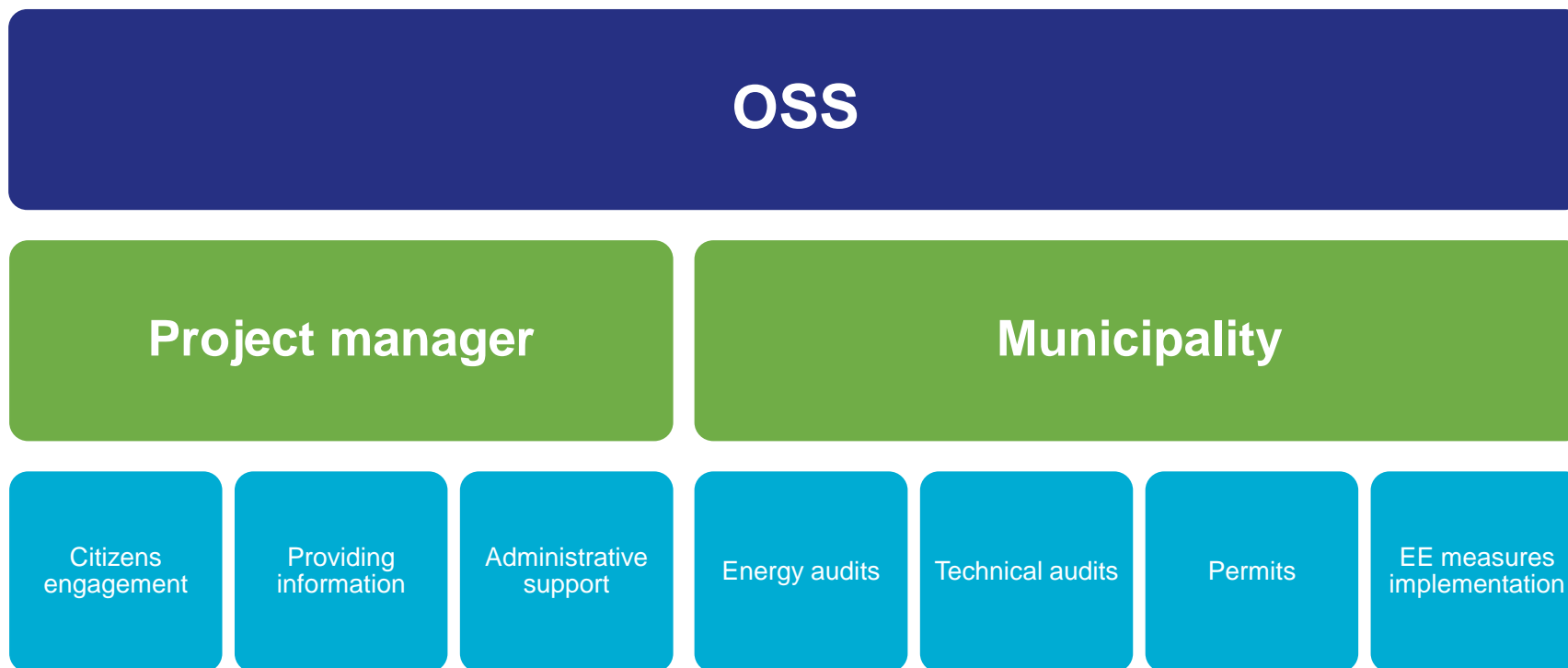
One – stop – shop Bulgaria












This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 847143.

Milena Agopyan,
e-mail: milena.agopyan@eap-save.eu
www.eap-save.eu
mobile: +359 893 558 650

OSS STRUCTURE



OSS BUSINESS MODEL BULGARIA

<p>Key Partners </p> <p>Energy agencies NGO Building administrator/ condominium manager Local authority Financial institutions Ministry of regional development Construction companies Technical auditors Energy auditors</p>	<p>Key Activities </p> <p>Providing information – on-line services (info, documents) Legal assistance Network of partners Administrative services -filling and submitting the documents Technical services - clarifying the EE certificates, applicable measures for energy savings Intermediary services</p>	<p>Value Propositions </p> <p>Completely new structure - integrated information about renovation process Reduce information gap, administrative burdens Process simplification Intermediary point of contact Neutral advice Info on finance Informed choice for citizens Reduction of skepticism/ motivation to undertake renovation actions Actively involvement homeowners/ HOA in renovation process Implementation of new technologies Personalized support Consultations for the financial mechanisms, grant schemes, programs</p>	<p>Customer Relationships </p> <p>Physical office On- line/ video connection Phone Targeted messages On-line step by step Platform</p>	<p>Customer Segments </p> <p>Homeowners – multifamily / single family residential buildings Architects Designers and professionals Construction companies Local players- suppliers (windows replacement, thermal insulation)</p>
<p>Key Resources </p> <p>Existing offices Employees Experts- technical assistance Financing Partners Experts - knowledge of the regulations Methodology, tools, lessons learned, Good practices examples, pilot projects</p>			<p>Channels </p> <p>Municipal webpage Energy days, info days, dedicated events Local media Flyers/ brochure distribution municipal social media profiles</p>	
<p>Cost Structure </p> <p>Financing - National recovery and resilience plan - financial support for establishment of OSS</p> <p>Online platform - existing web page Communication - existing mechanisms Employees - Employees from municipality/ external experts/ project managers Offices - offices in municipalities</p>		<p>Revenue Streams </p> <p>Financing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - National recovery and resilience plan, - Operational program "Regional development" 2021- 2027 - financial support for implementation of EE measures 		

